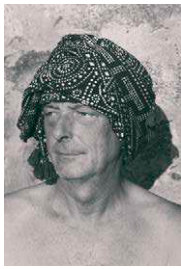
EST

EMRE SENAN TASARIM VAKFI
EMRE SENAN DESIGN FOUNDATION

BACK TO BASICS ÖZÜNE DÖNÜŞ

YAHŞİWORKSHOPS #37 • 17–31 • 07 • 2015



Participants / Katılımcılar

Afif Eymen Nalbant, TR
Tildem Tokdemir, TR
Katarina Iliškovič, SRB
Čağla Kuşcu, TR
Selin Taşdelen, TR
Cemre Fidan Tüzün, TR
Klara Rusan, CRO
Aleksandra Prole, SRB
Senja Vild, SRB
Srdja Dragovič, MNE

Project Leader / Proje Lideri

Borut Vild, SRB

YahšiDiary / Senja Vild

PRODU
STEAL

Back to purity, back to simplicity | Öze dönüş, basitliğe dönüş

Dieter Rams

INTRO

It seems that almost every design studies curriculum on earth is largely (if not entirely) based on Bauhaus and Ulm principles, spiced with a pinch of Constructivism. Nowadays, of course, loosely wrapped in "digital reality". All the efforts to establish a new type of learning somehow end on Back to Basics aka Back to Bauhaus. But besides of formal language and skills, none of the ideology of modernism (even if so utopian) is included (or included nearly enough) in the process. We end up with a pile of highly visual literate and skilled designers with no ethic (not to speak about moral) standards. Kids, able to produce everything, but without need to understand the world around them and its necessities. The visual appealing and dynamic language of avant-garde is just a thin shell, covering banal, empty or missing content. Postmodern deconstruction - a way to perform visual bravura without deconstructing anything. Minimalism (always new, cool and in) - a paravane for new conservatism, grown on thick layer of uncertain precarian future. For me, trained professional designer with no moral scruples (or ideology, if you wish) is much more dangerous than ignorant amateur. And of course... all these new expressions: socially responsible design, critical design, eco-design, participative design, design bank, kick-starter... successfully dissoluting the basic idea that design should simply and at first be a tool to provide better life for ALL people.
I am not pleading for return of the Modernist dogma, but still think it is worth exploring if (and how) it's postulates are understood, valued or transformed by somebody preparing to be a professional designer of tomorrow. Do they still have any value, or are they just considered as a bunch of sentimental and outdated crap. Since we all live in countries of "unfinished modernization", this issue is even more important for us.

Öyle görülüyor ki, dünya üzerindeki neredeyse bütün tasarım eğitim müfredatı çoğunlukla (tamamı olmasa bile) , bir tutam konstrüktivizmle baharatlandırılmış Bauhaus ve Ulm prensiplerine dayanır. Bugünlerde tabii ki gevşekçe "Digital gerçeklik" ile sarılıdır. Tüm yeni eğitim biçimi kurma çabaları bir şekilde "Basite dönüş"-"Bauhaus'a dönüş" ile sonlanır. Fakat uygun eğitim dili ve becerilerinin yanında, hiçbiri sürecinde modernizmin mantığını (her ne kadar ütopik de olsa) içermez (ya da yeterince içermez). Sonunda bir yığın etik standartları olmayan (ahlaktan konuşmayan) , fakat görsel eğitimli ve yetenekli tasarımcılara ulaşıyoruz. Çocuklar, çevrelerindeki dünyayı ve onun gereksinimlerini anlama ihtiyacı duymadan her şeyi üretebilirler. Avant-garde'ın görsel albenisi ve dinamik dili banal, boş ya da kayıp içeriğin üstünü örten yalnızca ince bir kabuktur. Postmodern yapıbozumu – hiçbir şeyi yapıbozmadan görsel marifet gösterisi yapmanın bir yolu. Minimalizm (her zaman yeni, havalı ve trend) – yeni muhafazarlık için belirsiz prekarya geleceğinin kalın tabakasında büyüyen bir paravan. Benim için, ahlaki tereddütleri, vicdanı (ya da ideolojisi, hangisini isterseniz) olmayan eğitimli profesyonel tasarımcı, cahil amatörden çok daha tehlikelidir. Ve tabi ki... bütün bu anlatımlar: sosyal yönden sorumlu tasarım, eleştiren tasarım, çevreci tasarım, katılımcı tasarım, tasarım bankası, kick-starter... tasarım basit olmalıdır ve öncelikle bütün insanlar için daha iyi bir yaşam sağlayan bir araç olmalıdır temel fikrini başarıyla çözündürdü.
Modernist dogmasının geri dönüşü için yalvarmıyorum, fakat hala bu fikirlerin eğer esasları öğrenciler ve yakın zamanda profesyoneller tarafından anlaşılır, değer görür ve çevrilirse, keşfedilmeye değer olduğunu düşünüyorum. Hala değerleri var mı yoksa sadece hassas ve modası geçmiş saçmalıklar demeti mi? Hala hepimiz tamamlanmamış modernizm ülkelerinde yaşıyoruz, bu mesele bizim için daha önemli.

BRIEF

Living 15 days, trying to fulfill all of Dieter Rams "Ten Principles of Good Design":
Good Design Is Innovative; Makes a Product Useful; Is Aesthetic; Makes A Product Understandable; Is Unobtrusive; Is Honest; Is Long-lasting; Is Thorough Down to the Last Detail; Is Environmentally Friendly; Is as Little Design as Possible.

ASSIGNMENTS:

1. UNIVERSAL
Visual essay consisted of words and images. Starting point are Rams' "Principles". Structured data is not only collection of personal statements and thoughts, but also a dialogue and confrontations of different opinions and approaches.
2. PERSONAL
Individual or group projects, based on personal experiences and skills, but founded on Dieter Rams Principles and the statement: Who What and for Whom. Project should be small and simple, but meaningful and well elaborated.

After arriving to Yahşibey we added a group project on language learning: "3 in 1". It also became a personal project for three participants.

AÇIKLAMA

15 gün Dieter Rams'ın "İyi Tasarım'ın On Prensibi"nin tamamını gerçekleştirerek yaşamak:
İyi Tasarım Yaratıcıdır, Ürünü Kullanışlı Yapar, Estetiktir, Ürünü Anlamamıza Yardımcı Olur, Fazla Öne Çıkmaz, Dürüsttür, Dayanıklıdır, Son Detayına Kadar Uyumludur, Çevrecidir, Mümkün Olduğunca Az Tasarımdır.

GÖREVLER:

1.EVRENSEL
Kelimelere ve imajlara dayanan görsel deneme. Başlangıç noktası Rams'ın "Prensipleri". Yapısal veri yalnızca kişisel ifade ve düşüncelerin koleksiyonu değil, aynı zamanda farklı fikir ve yaklaşımların diyalogu ve karşılaşması.
2. BİREYSEL
Briysel projeler ya da grup projeleri, kişisel deneyim ve becerileri temel alan, fakat Dieter Rams'ın Prensiplerine ve Kim Ne ve Kime ifadesine dayanan. Proje küçük ve basit, fakat anlamlı ve özenilmiş olmalı.

Yahşibey'e vardıktan sonra bir grup projesi ekledik: "3 in 1 (3'ü 1 arada)" . Bu proje aynı zamanda üç katılımcının kişisel projesine dönüştü.

Yapının girişindeki beton basamaklar, Dieter Rams Prensipleri'nin evrensel değerlerinin ortak görsel/ mekansal denemesi için seçildi. Düzeni ve okunurluluğu sağlamak için dikey grid çizildi. Yorumların/ mesajların yazım düzeni tanımlandı. Dikey yüzeyler olumlu, doğrulayan yorumlar/mesajlar için kullanıldı. Yatay düzlemler olumsuz, karşı çıkan ya da çatışan yorumlar/mesajlar için kullanıldı. Aşağıdan başladık ve gökyüzüne doğru tırmandık.

Concrete stairs at the entrance to the building were selected to be the place for common visual/spatial essay on universal values of Dieter Rams Principles. Vertical grid was drawn to obtain order and readibility. Layout of posts was defined. Vertical surfaces were used for positive, affirmative posts. Horizontal for negation, opposing or disagreement. We started at the bottom and climbed towards sky.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
DESIGN IS COMPROMISE
NOT CREATE THEM
MODEST...

TRENDS
NOT
CREATE THEM
MODEST
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

DESIGN IS
COMPROMISE
TRENDS
NOT
CREATE THEM
MODEST
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

TIDEM
DESIGN CAN BE USED AS A TOOL FOR ARTISTIC (SYMBOLIC) EXPRESSION
BORUT
DESIGN IS EVERYTHING.
KATARINA
DOES JUST A CURVE MAKE IT A BETTER DESIGN?
GOOD DESIGN HAS A PERFECT SYSTEM INSIDE.
FIDAN
ARE LIVING BEINGS "DESIGNED" ?
CAĒLA
GOOD DESIGN IS USEFUL
WHAT ABOUT KERNING?
IS EXHIBIT
BUT NOT PRODUCED.
SRĐA
2.
Good design
makes a product
3
Good
aesthe

BECAUSE ROUTHLESS IS UNAVOIDABLE PART OF ALMOST EVERY ELEMENT THAT IS CONSTRUCTING OUR SOCIETY, AGGRESION IN DESIGN IS WANTED, AND THICK SKIN PREFERABLE.
KLARXY

HONESTY IS, OFTEN, ROUTHLESS.
GOOD DESIGN SHOULD BE ROUTHLESS.
IT IS ABOUT BRUTAL SIMPLICITY.
SHOULD THE GOOD DESIGN OF TODAY BE AGRESSIVE, IN ORDER TO BE STRAIGHT-FORWARD?
IS THE RADICAL, THE EXPRESSIVE, THE NEW FORM OF MODERN?
SRĐA

COMPLEXITY CAUSES CONFUSION
SELIN

EYMEN

SOMETIMES THE EXSPENSIVE PART IS INSIDE OF THE DESIGNED OBJECT.
KLARXY

VERY. KITSCH
TIDEFA

HOW EXPENSIVE IS AS LITTLE DESIGN AS POSSIBLE?
SENJA

KATARINA
OUR NEEDS
SHOULD BE IN THE FIRST PLACE.

DESIGN SHOULD ANSWER OUR NEEDS NOT CREATE THEM

GOOD DESIGN PERFORM ITS PURPOSE.

NOT ALLWAYS BUT SOMETIMES SOLUTION COMES WITH DESIGN.

GOOD DESIGN REQUIRES ENOUGH TIME
EYMEN

GOOD DESIGN HAS DEADLINE.

GOOD DESIGN IS UNNOTICED
SRĐA

NOT EVERY-ONE CAN AFFORD IT.

GOOD DESIGN IS MODEST
BORUT

COMPLEXITY CAUSES CONFUSION
SELIN

DESIGN IS EVERYTHING.
KATARINA

DOES JUST A CURVE MAKE IT A BETTER DESIGN?

GOOD DESIGN HAS A PERFECT SYSTEM INSIDE.
FILIP

ARE LIVING BEINGS "DESIGNED"?

AESTHETIC ≠ SYMMETRY

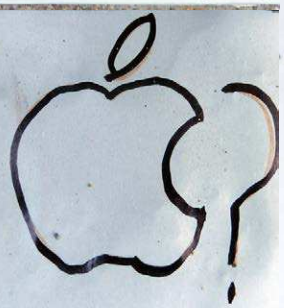
GOOD_DESIGN IS EXHIBITED, BUT NOT

TEHNOLOGY ISN'T LONG-LASTING.

KATARINA

LONG-LASTING DOESN'T HAVE TO BE FOREVER-LASTING.

KLARXY

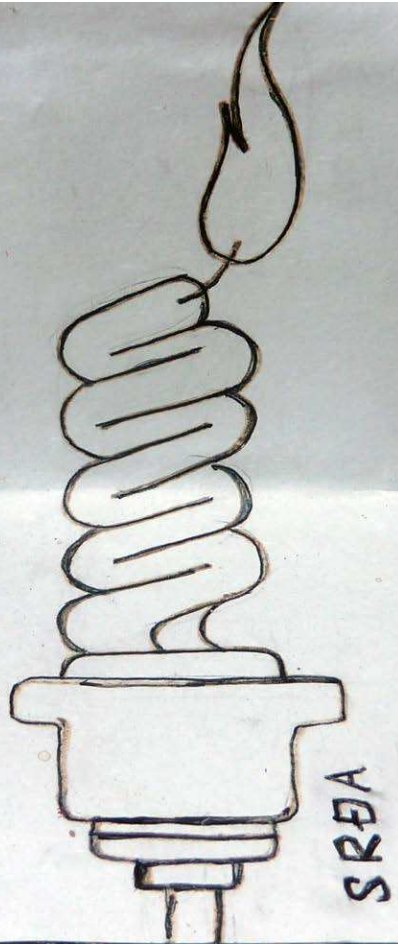


GOOD DESIGN IS UNNOTICED

SRĐA

COMPLEXITY CAUSES CONFUSION

SELIN



SRĐA

VERY GOOD DESIGN CAN BE DONE IN A SHORT TIME.

ÇAĞLA

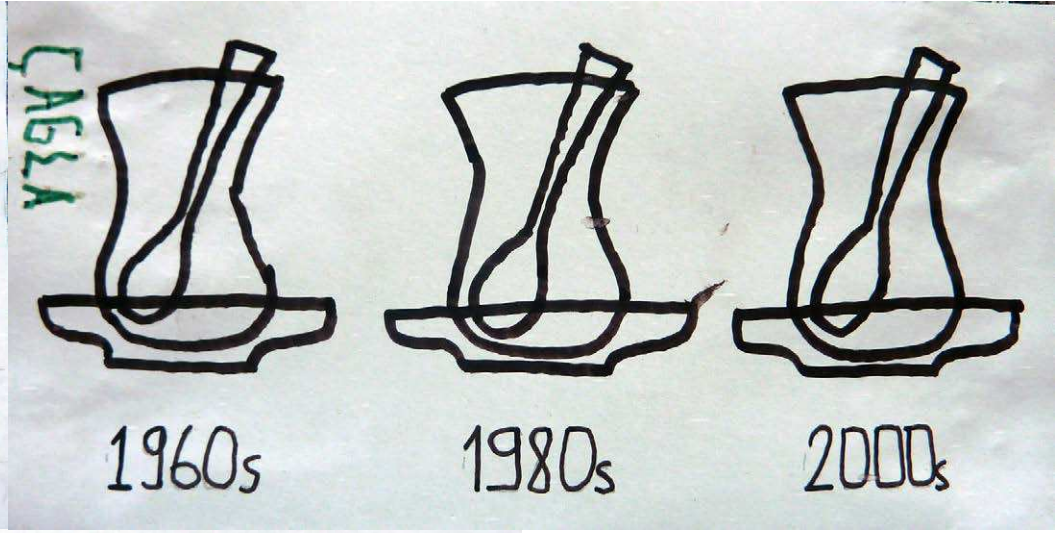
VERY.

KITSCH

TILDEM

ALWAYS NEW
ISN'T
ALWAYS NEW

SRDA



DESIGN IS
EVERYTHING.

KATARINA

TEHNOLOGY ISN'T
LONG-LASTING.

KATARINA

ARE LIVING
BEINGS
"DESIGNED"
?

ÇAĞLA

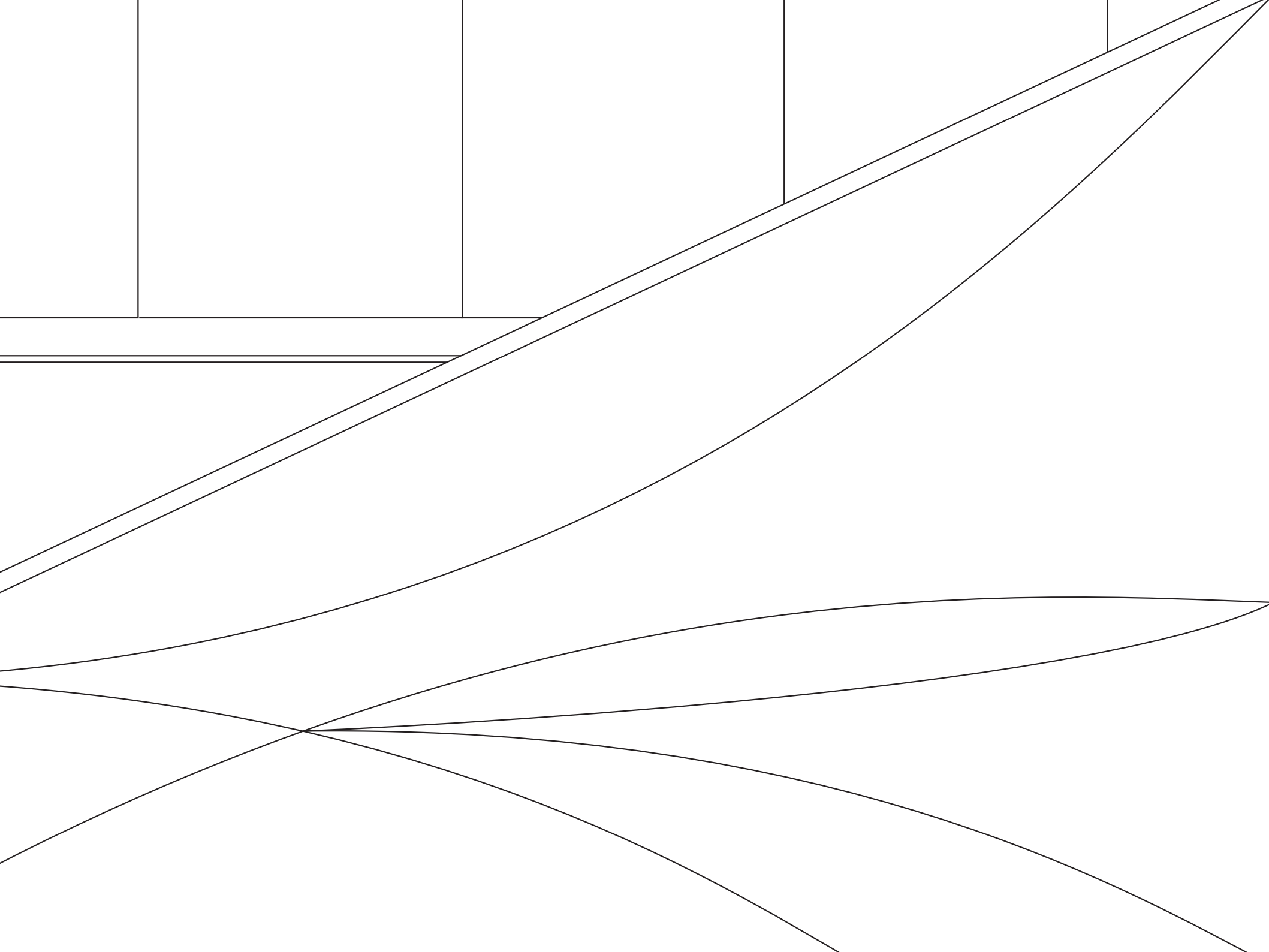
AESTHETIC
≠
SYMMETRY

EYMEN

LONG-LASTING
DOESN'T HAVE TO
BE FOREVER-LASTING.

KLARXY

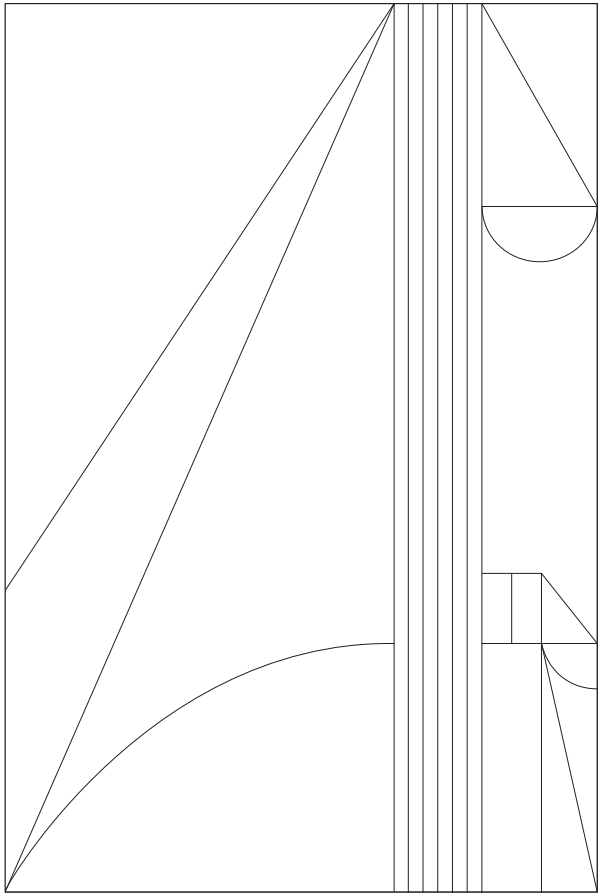
ME (WE),
MODERNISM
& YAHSIBEY
personal projects
BEN(BİZ),
MODERNİZM
& YAHŞİBEY
bireysel projeler

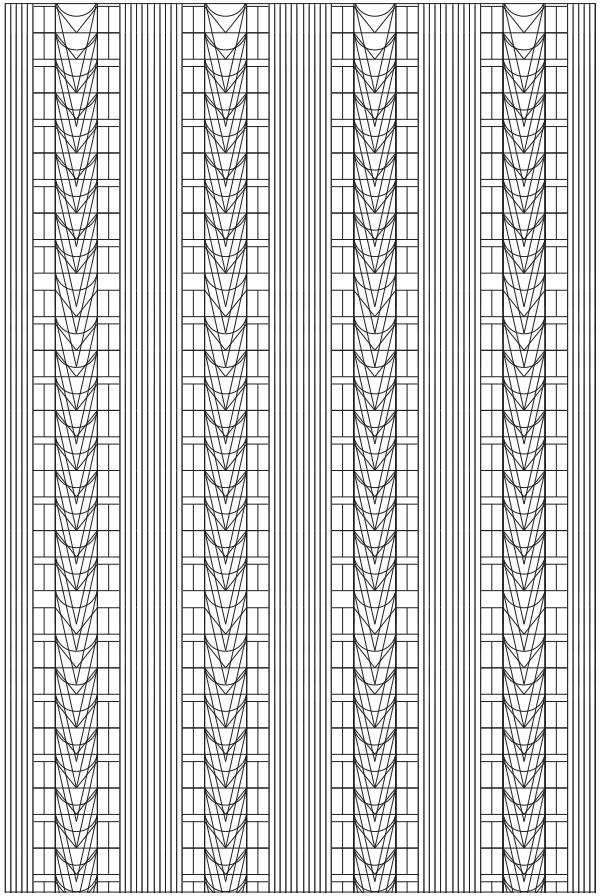


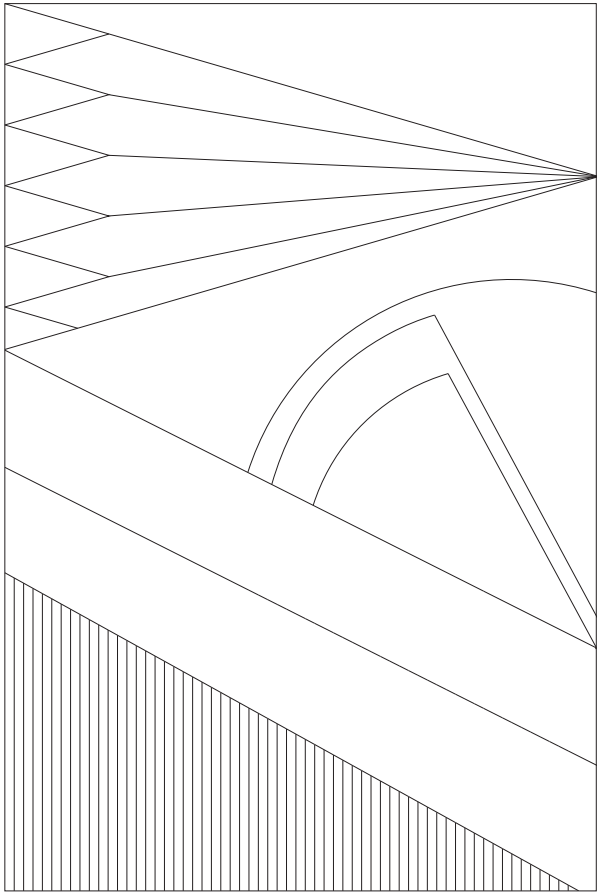
SENJA VILD

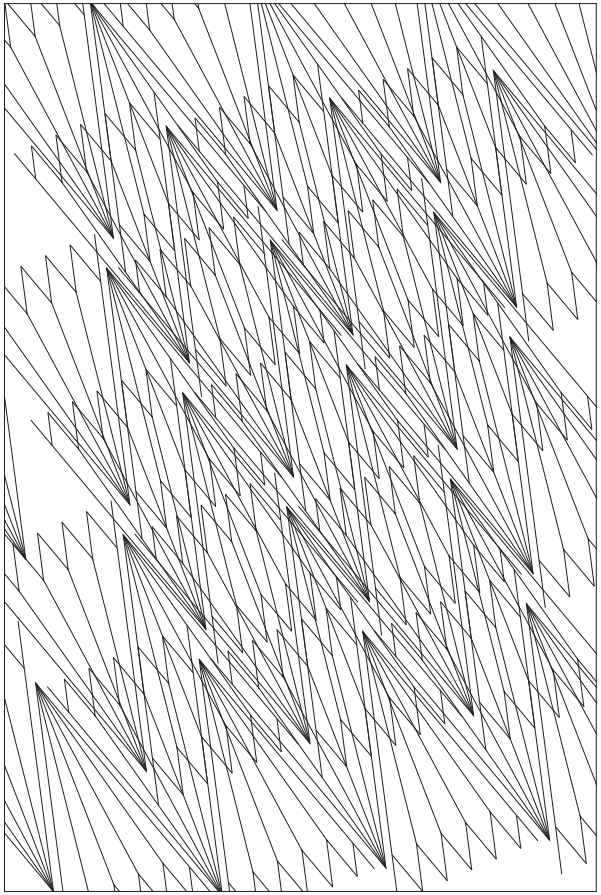
YAHSI ORNAMENTS is a photography project inspired by shapes of modernism. It all started with a game between architecture and shadows. Circle, square and triangle are basic shapes which were the starter point of the ornaments which turned out as a final stage of process. Details which i shoot look like an abstract painting. There were three stages of work. First was photography, second were simple geometric drawings cpntinuing the visual structure of photography. They evolved in the third stage, into ornaments (so often used in traditional eastern culture), by multipling the details from the second stage.

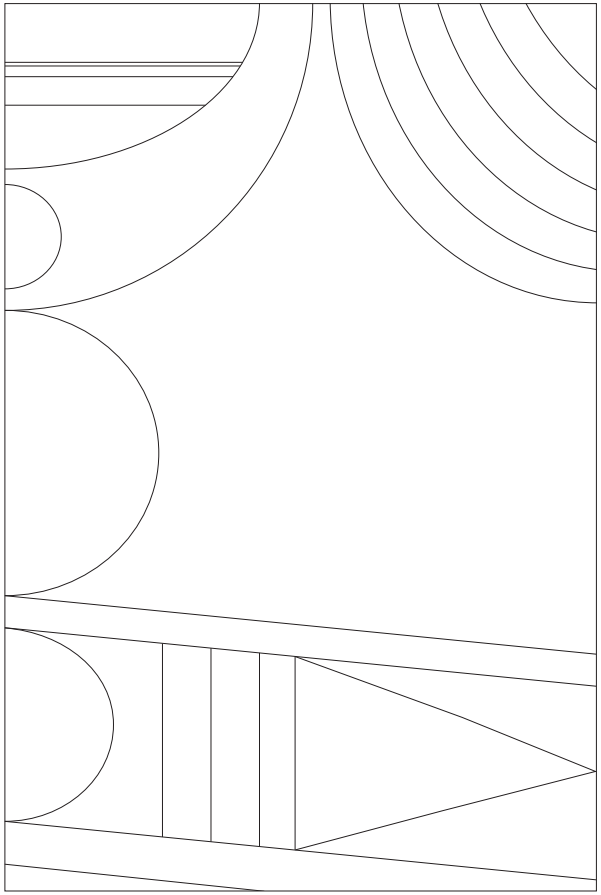
YAHŞI MOTIFLERI, modernizmin kullandığı şekillerden ilham alan bir fotoğraf projesidir. Proje tamamen mimarlığın ve gölgelerin oyunuyla başladı. Motiflerin başlangıç noktası olup sonrasında sürecin son aşamasına dönüşen daire, kare ve üçgen temel şekiller. Fotoğrafladığım detaylar soyut birer resim gibi. Çalışma üç aşamadan oluştu. İlki fotoğraftı, ikincisi fotoğrafın görsel yapısının devamı niteliğindeki basit geometrik çizimlerdi. Bu aşamalar ikinci aşamadaki detayları çoğaltarak üçüncü aşamaya, (geleneksel doğu kültüründe sıklıkla kullanılan) desenlere eklendi.

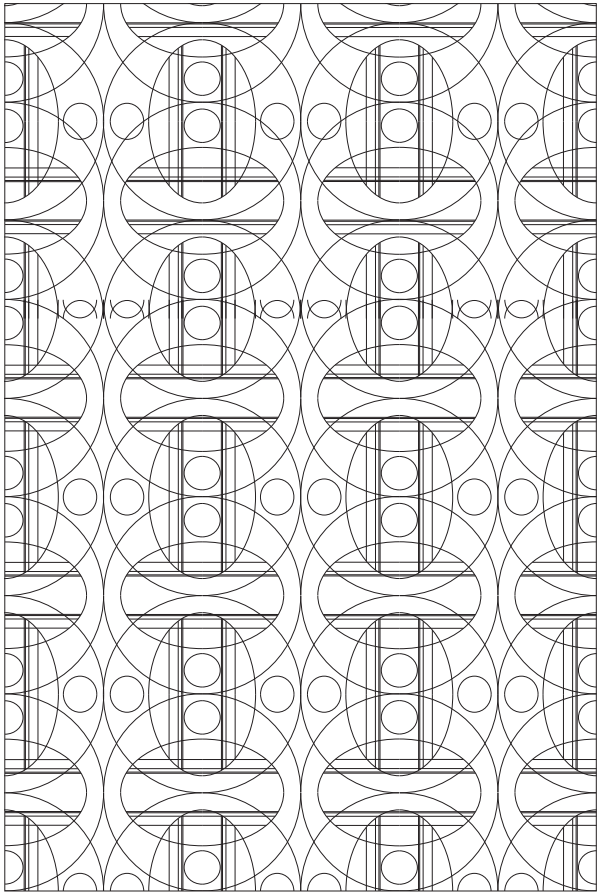


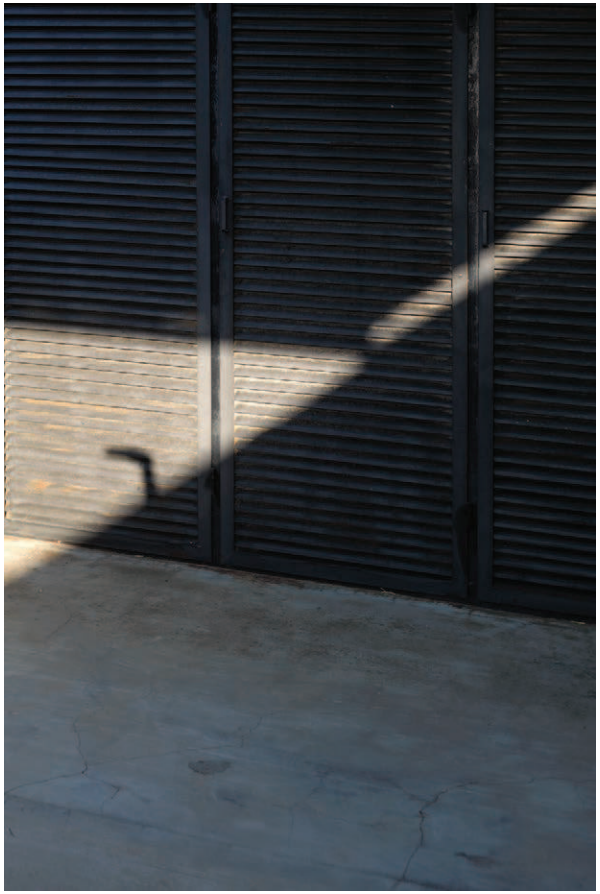


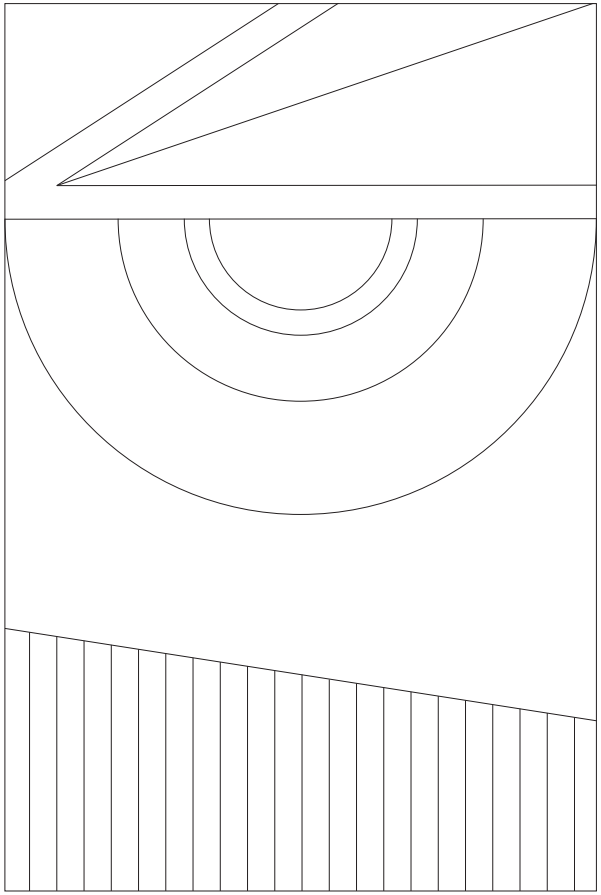


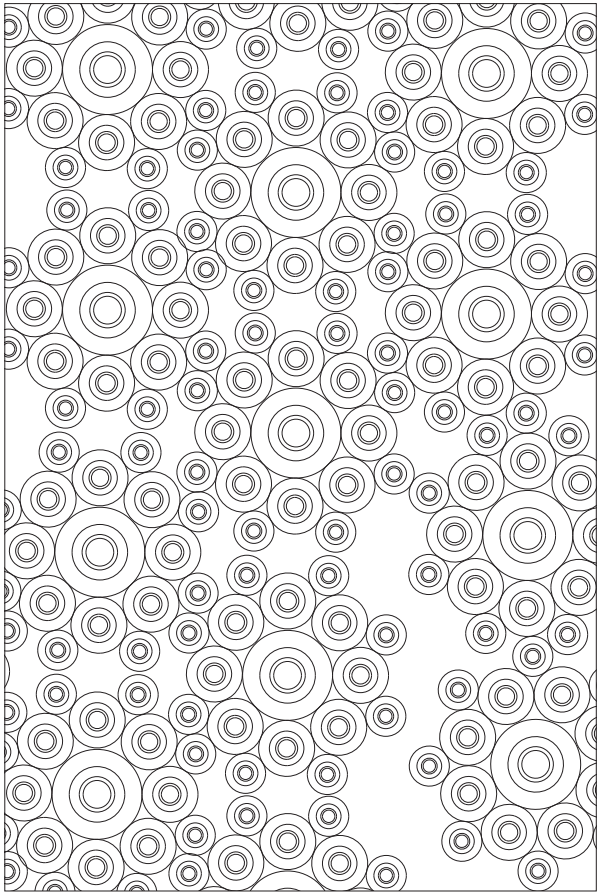








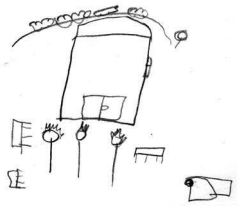


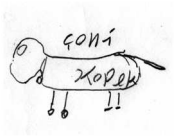


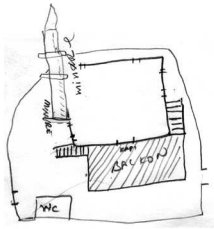
ĊAĠLA KUŚCU
ALEKSANDRA PROLE

THE FEEL YAHŞIBEY map was inspired by our wish to get to know our neighbours, their habits, feelings and their needs.
Each day we talked to people from the village about their life in Yahşibey – how they organize their daily chorse, how and where they like to spend their free time, where they feel good and which places they avoid.
These positive, negative and neutral feelings were maped on the streets of Yahşibey using three colors. This way the map of Yahşibey emotions was created as the result of our research.
As a tool for overpassing the language barrier we asked Yahşibey habitants to draw to most important places of Yahşibey in order to make a map that speaks from "the first hand" about Yahşibey.
Our research is meant to help future Yahşiworkshop participants in understanding the culture of Yahşibey and to inspire them to embrace and promote the positive things and improve the negative ones.
Behind we leave a map open to suggestions and upgrades that would help preserve this beautiful and peaceful part of Turkey.

YAHŞİBEY'İ HİSSET projesi buradaki komşularımızın geleneklerini, alışkanlıklarını, duygularını ve ihtiyaçlarını öğrenebilmek için oluşturuldu.
Her gün köyde dolaşılıp burada yaşayan insanlarla konuşuldu ve onlara günlük rutinleri, boş zamanlarını nasıl değerlendirdikleri, nerede kendilerini daha iyi hissettikleri ve burada bulunmaktan hoşlanmadıkları yerler hakkında sorular soruldu.
İnsanların pozitif, negatif ve nötr hisleri Yahşibey'in sokakları üzerinde 3 renk kullanılarak gösterildi. Böylece araştırmanın sonucunda Yahşibey'in duygu haritası oluşturuldu.
Çalışma katılımcılarından bazıları Türkçe bilmediğinden dil bariyerini aşmak için burada yaşayanlardan en sevdikleri yerleri çizmeleri istendi. Böylece hazırlanan harita burada yaşayanların elinden hazırlanmış oldu.
Çalışmamızın amacı gelecekteki Yahşibey Tasarım atölyesi katılımcılarının Yahşibey kültürü hakkında başlangıçta daha bilgili olmalarını sağlamaktır. Böylece pozitif şeyleri daha da geliştirebilecekken ne negatif şeylerin pozitife dönüşmesini sağlayabilirler.
Son olarak önerilere ve güncellemelere açık bir Yahşibey haritası oluşturuldu. Bu harita üzerine burada yaşayanlar bir şeyler çizdiler ve bizim hatalarımızı düzelttiler, bu durum duyguların haritadaki konumlarının daha doğru olmasını sağlamıştır. Böylece Yahşibey Türkiye'nin güzel ve huzurlu bir yeri olmaya devam edecektir.



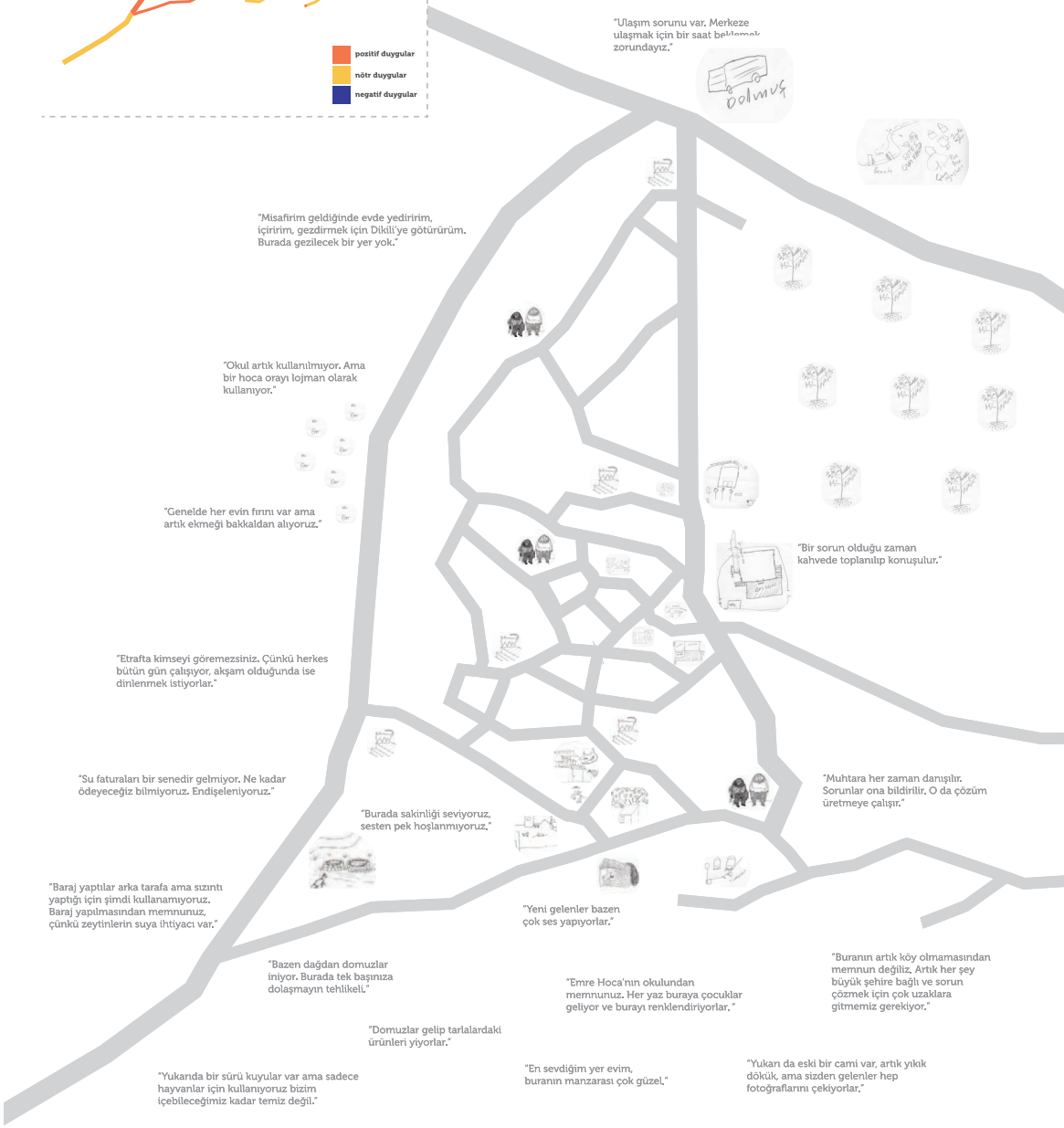




YAHŞİBEY'İ HİSSET!

Duygularınızı harita üzerinde işaretleyin!

Olumlu duygularınız için turuncu,
Nötr duygularınız için sarı,
Olumsuz duygularınız için mavi kalemi kullanın.



“Genelde her evin fırını var ama artık ekmeği bakkaldan alıyoruz.”

“Etrafta kimseyi göremezsiniz. Çünkü herkes bütün gün çalışıyor, akşam olduğunda ise dinlenmek istiyorlar.”

“Su faturaları bir senedir gelmiyor. Ne kadar ödeyeceğiz bilmiyoruz. Endişeleniyoruz.”

“Burada sakinliği seviyoruz, sesten pek hoşlanmıyoruz.”

“Baraj yaptılar arka tarafa ama sızıntı yaptığı için şimdi kullanamıyoruz. Baraj yapılmasından memnunuz, çünkü zeytinlerin suya ihtiyacı var.”

“Yeni gelenler bazen çok ses yapıyorlar.”

pozitif duygular
nötr duygular
negatif duygular

KATARINA ILIŠKOVIĆ

OUR DAY IN YAHŠIBEY

The video Our day in Yahšibey is a collage of modernist frames of the space where we spent two weeks, waking up and going to sleep together. I tried to describe our day in Yahšibey by synching the images that have minimal movement with different sounds recorded in situ to emphasize the tranquility that is the essence of this inspiring village.

LIFE IN YAHŠIBEY

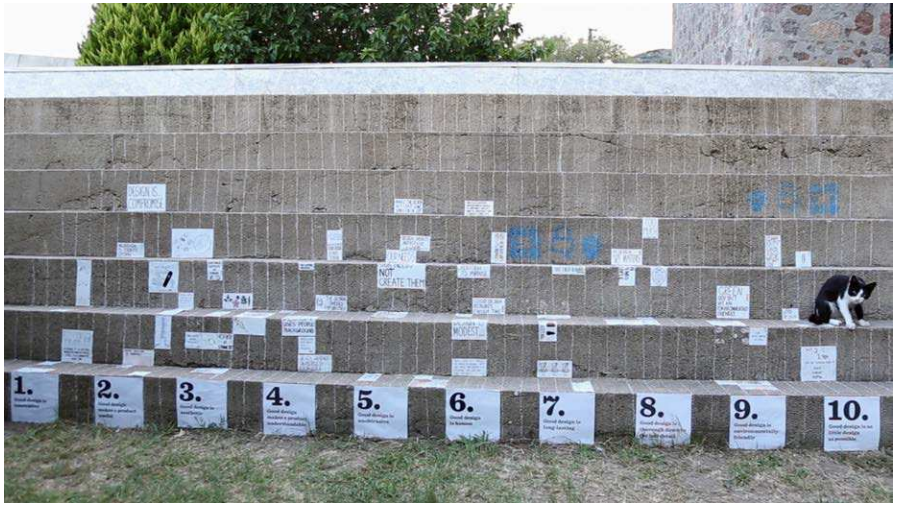
First time in the country side.
P.S. Girl from the city

YAHŠIBEY'DEKI GÜNÜMÜZ

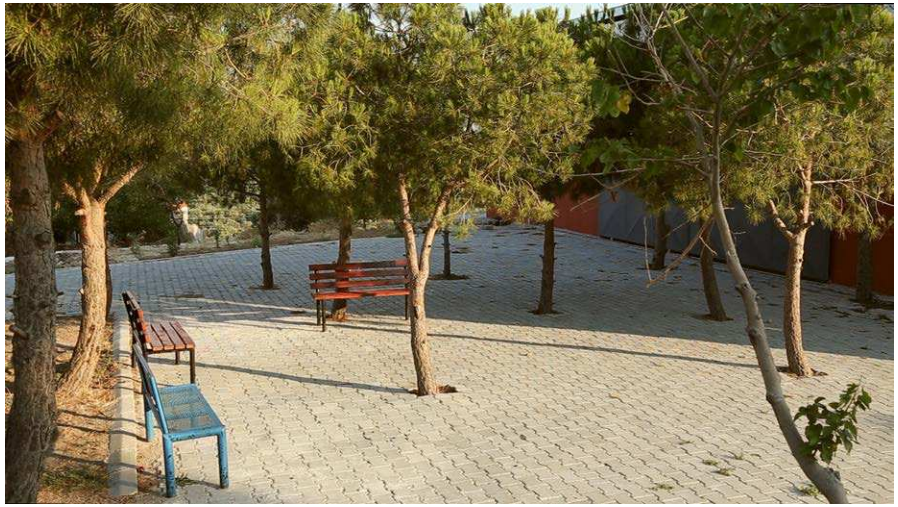
Yahšibey'deki günümüz videosu iki hafta geçirdiğimiz, beraber uyuyup uyandığımız alanın modernist çerçevelerinin bir kolajı. Bu ilham verici köyün özü olan sükuneti vurgulamak için, Yahšibey'deki günümüzü minimal hareketlerin imajlarıyla farklı seslerin ait oldukları yerdeki kayıtlarını senkronize ederek anlatmaya çalıştım.

YAHŠIBEY'DE YAŠAM

Köyde ilk defa.
Not: Şehirli kız.


1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

U-4
EFES
POLFT



114

SELIN TAŞDELEN
AFIF EYMEN NALBANT

YAHŞI BACKYARD

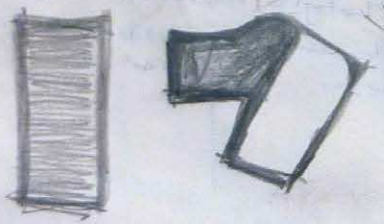
ESTV Yahsıbey building was designed as a concept of 'transparency and fluidity in space' by NS.
When we first experienced this building the backyard area struck us as a space that wasn't being used in its full potentiality. So we decided to come up with ideas that would give function to that part of the house. We asked all the Yashıworkshop participants with whom we were sharing the space how they would use it and what they were missing in the house. Most of the answers we got were concentrated on creating a relaxing area that could also be used for geting some privacy because we were spending all of our time together.
Our solution was to make a gridal shelter as an aswer to the needs of the participants. The space was geting flexible and changeable. We chose fabric that could be used as a separator to create a space up to the users preferance.
The space could function from time to time also as an exhibition area using the vertical grids on the wall to exhibit works.
Being next to the kitchen, the backyard is also convenient for growing spices and vegetables in pots that can be hanged on some parts of the metal grid.

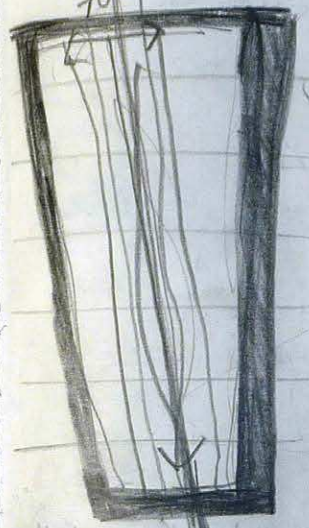
YAHŞI ARKA BAHÇE

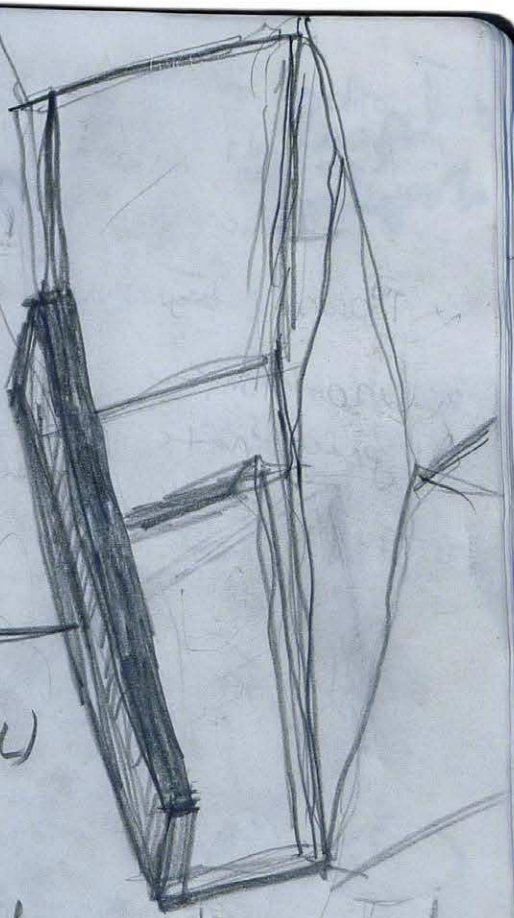
ESTV Yahşibey binası 'şeffaflık' ve 'mekanlar arası akıcılık' konseptiyle Nevzat Sayın tarafından tasarlanmıştır. Binayı deneyimlerken mutfak tarafındaki arka bahçenin sahip olduğu potansiyele göre kullanılmadığını fark ettik. Böylelikle bu alana işlev kazandırma fikri gündeme geldi. Diğer katılımcılara yönelttiğimiz sorular sonucunda ise, en çok rahat bir oturma alanı ve özel alana ihtiyaç duyulduğu sonucuna ulaştık. Bu analiz doğrultusunda tasarlanılan gridal üst örtüyle aranılan ihtiyaçlara cevap veren ve sunum zamanlarında da kullanılabilecek esnek ve değişken bir mekan yaratıldı. Rahatlama alanı üst örtüden gelen kumaş parçaları yardımıyla istenildiği zaman özel alana dönüşebilecek.
Duvardaki düşey gridler ise küçük saksı bitkilerini asmaya elverişli olup kendi yeşilliğimizi üretmemize olanak sağlayabilecektir.

DOOR HANDLE →

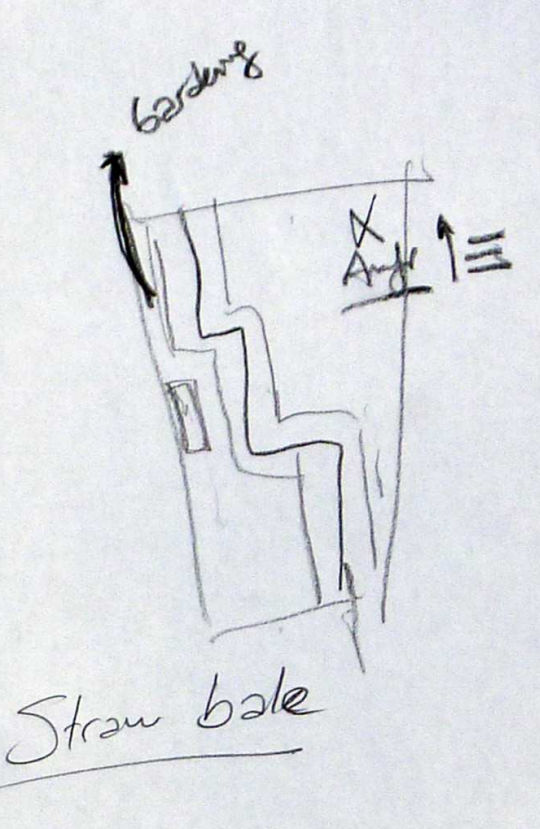
1_ UNDERSTANDABLE
2. DETAIL
3. AESTHETIC
4. ENV. FR
5. INNOVATIVE
6. USEFUL

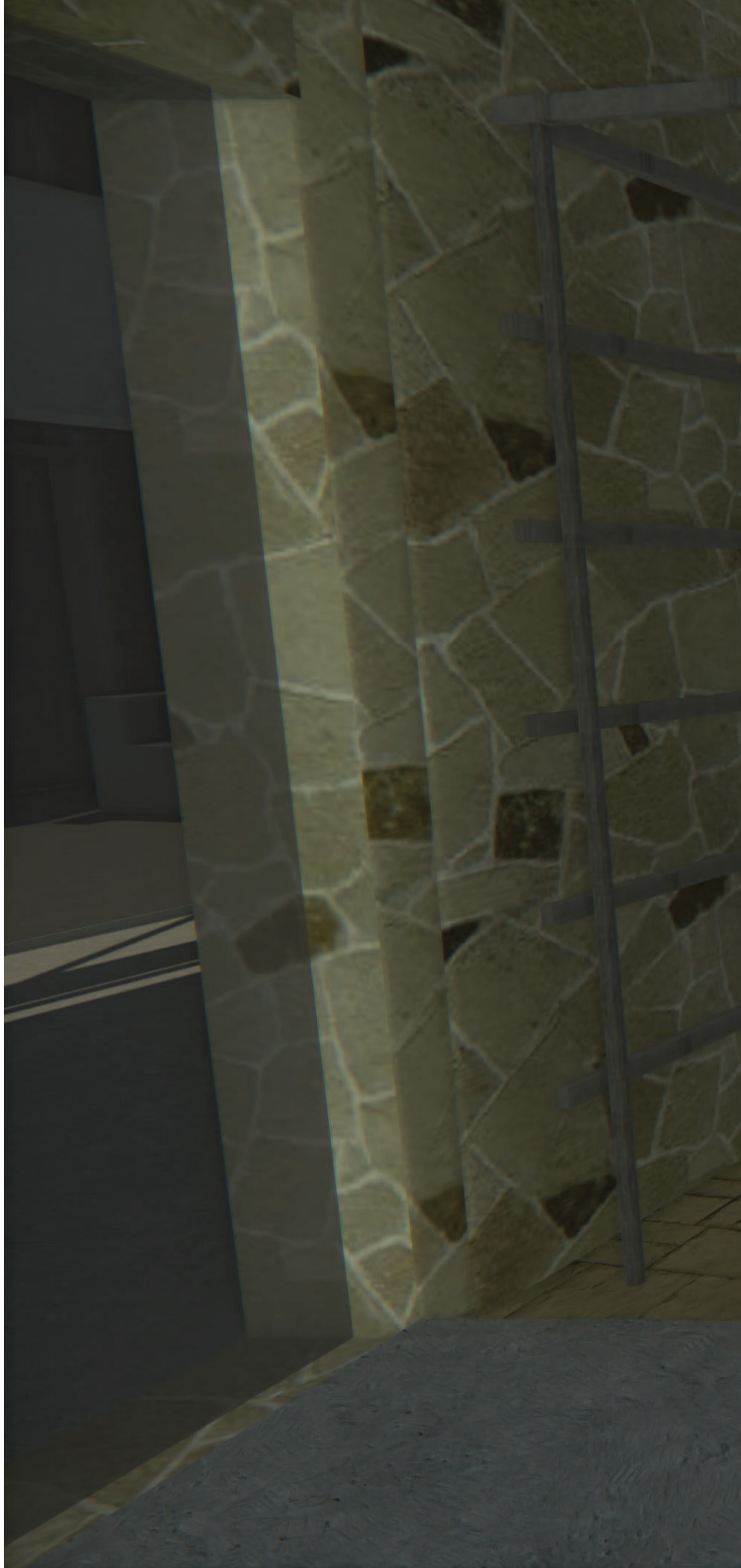


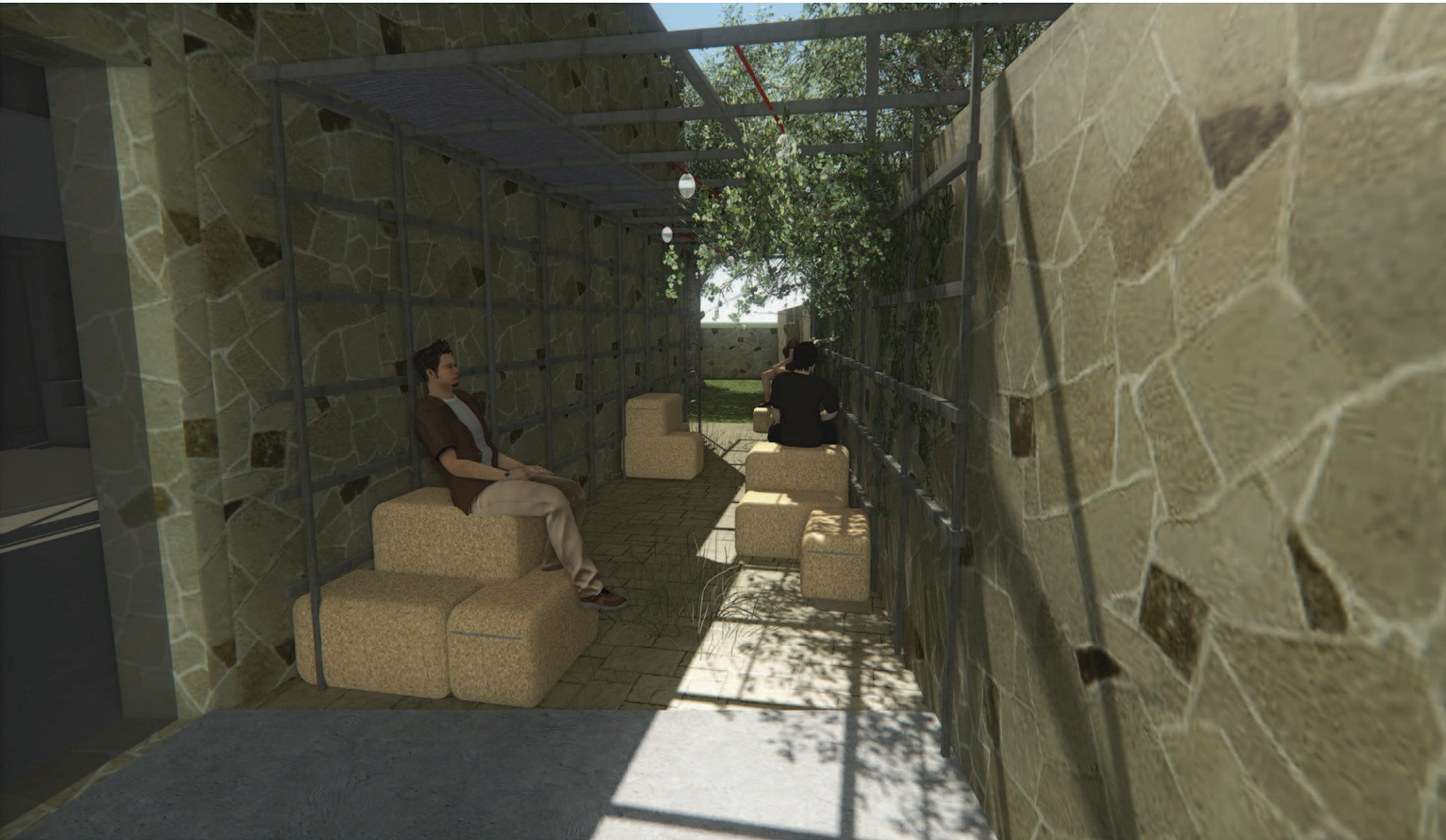




- VILLAGE
- STONE(NATURAL)
- MODERNISM
- FUNCTION
- DONT TOUCH FAGADE
-


Straw bale





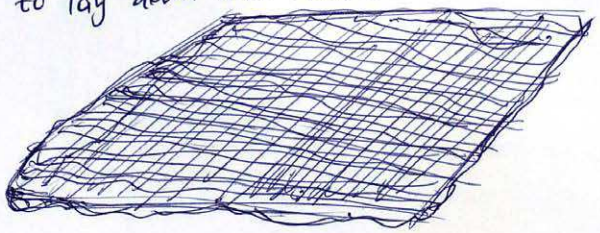
CEMRE FIDAN TÜZÜN

KURUSAKLA • This project was inspired by the traditional drying of fresh vegetables. Every summer people dry that season's vegetables and preserve them for the winter period. In this process fresh vegetables are layed down on a fabric until they dry and then they are stored in a hand-made pockets/pouches/bags. This renewed Kurusakla is used both for drying and storing by easily changing it's shape. From drying surface it becomes a bag in which the vegetables are carried and stored. The fabric used for Kurusakla is the traditional textile used for making clothes for daily village life.

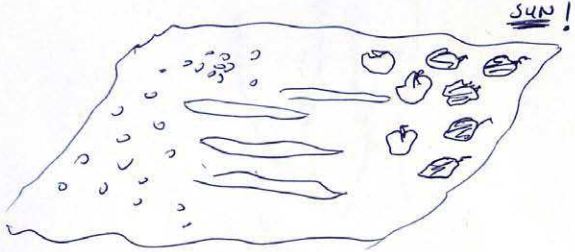
KURUSAKLA • Proje Yahşibey köylülerinin kış mevsiminde kullanmak üzere yaz aylarında sebzelerini kurutma sürecinden ve biçiminden ilham alınarak başlamıştır. Bu süreci, sebzeleri örtü üzerinde kurutma ve sonrasında el dikimi kumaş keselerde saklanmasıyla tanımlayabiliriz. Projede kurutma ve saklama için aynı bezin kullanılması ve saklama kısmına geçildiğinde biçimini kolayca değştirerek çanta haline gelebilmesi amaçlanmıştır. Süreç boyunca Dieter Rams'ın temel prensipleri esas alınmış ve tasarımın her noktasında da köyün geneksel alışkanlıklarıyla harmanlanmıştır.

FABRICS / PLASTIC big BAGS

to lay down and make some vegatables deied and fold the bag and hide deied veg. then in their storehouse which is under floor of their houses



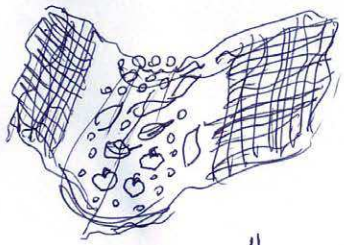
THEY PUT THEIR VEGATABLES ON THEM UNDER THE SUN!



IS SUN DANGEROUS TO KEEP UNDER THE SUN FOR VEGATABLES AND FRUITS?

DECISION 1: WHICH TYPE OF VEGATABLES ARE THEY LYING UNDER THE SUN?

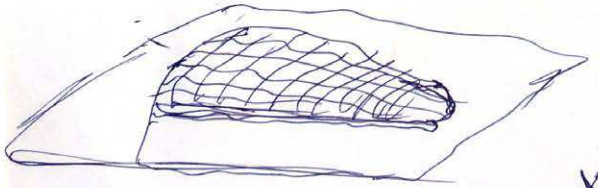
THEN AFTER VEGETABLES DRIED THEY FOLD THE BAG AND JUST PUT IN BODRUM.

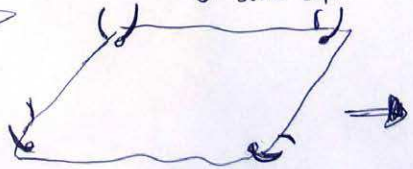


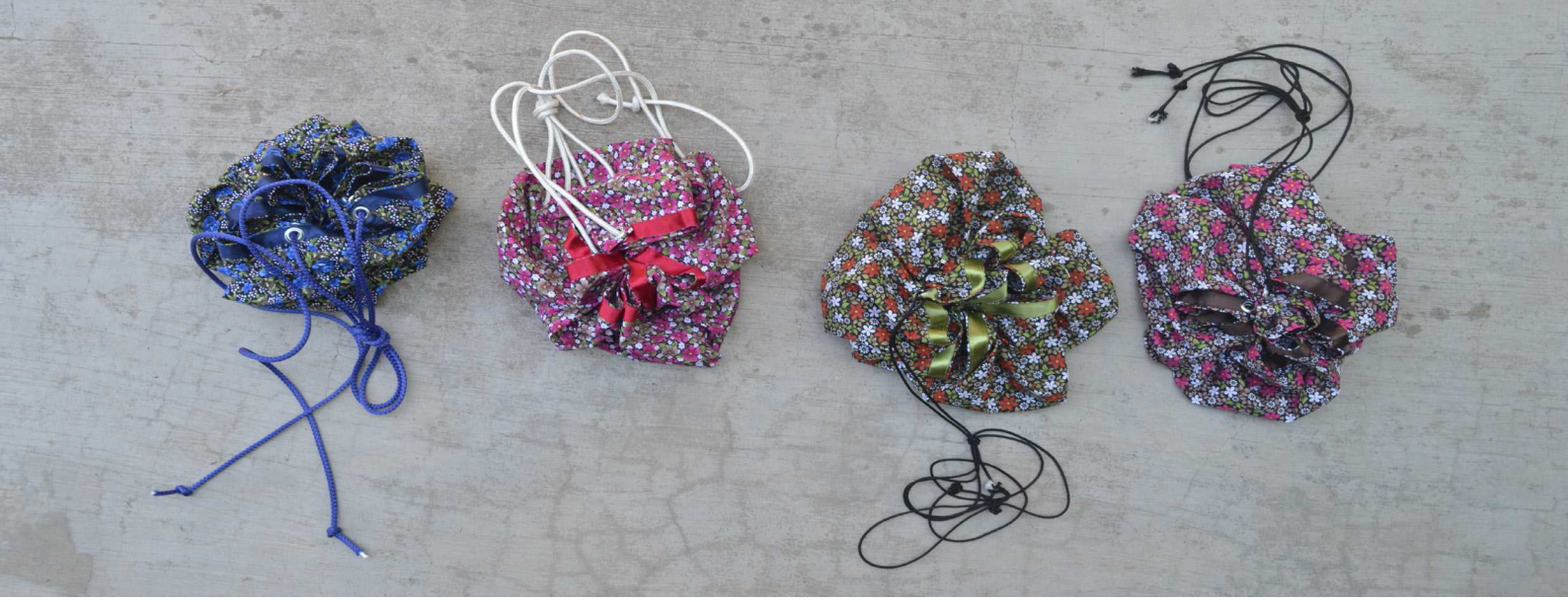
THEN MAYBE

Some holes in the lay down bag.

some ropes







CEMRE FIDAN TÜZÜN
AFIF EYMEN NALBANT

YAHŞİBEYDOORHANDLE • After a couple of days here we started talking about modernism though everything we read, watched, heard and reflected. We immediatly noticed the door-handle on the entry gate of the Yahşiworkshop house. We saw it as inadequate to the combination of modernist and traditional feeling of the building. In short, it was ugly.
So we decided to change it and try to design something that would be more in balance with the idea of the building. After a lot of research and a lot of talking we went for a very simple but useful form in modernist spirit underlining it's most important function – opening and closing the gate door.

YAHŞİBEYKAPIKOLU • Proje Buradaki birkaç günün ardından okuduğumuz, izlediğimiz, duyduğumuz ve tepki verdiğimiz her şey üzerinde modernizmden yola çıkarak konuşmaya başladık. Ve hemen Yahsiworkshop binasının giriş kapısındaki kapıkolunu farkettik. Binanın geleneksel ve modernist beraberliğinin hissi için yetersiz olduğunu gördük. Kısacası, çirkindi.
Ve kapıkolunu değiştirmeye karar verdik ve binanın tasarım fikriyle daha uyumlu olacak bir kapıkolu tasarlamaya çalıştık. Birçok gözlem, araştırma ve konuşmadan sonra modernizmin ruhunun en önemli fonksiyonunun altını çizecek – giriş kapısını açmak ve kapatmak- çok basit fakat kullanışlı bir formda karar kıldık.

modelli n6

3 IN 1
Linguistic
illustrated cards
for expanding
Yahflibey student's
vocabulary

3'Ü 1 ARADA
Yahflibey öğrencilerinin
kelime dağarcığını
geliştirmek için
resimlenmiş dil kertian

3

MILK

SRDJA DRAGOVIC
KLARA RUSAN
NISA TILDEM TOKDEMIR

Project '3 in 1' is a merge of three languages (Turkish, English and Serbian), presented in form of illustrated cards with sentences on the opposite side. The idea is to learn some new words, which are the most used in Yahsibey workshop. This combination of two (in this situation unseparable) media - text and illustration, can be interactive and fun for anybody who is willing to expand their vocabulary.

"3 in 1" projesi, üç dili (Türkçe, İngilizce ve Sırpça) bir yüzü illüstrasyon, diğer yüzü metin içerikli olarak sunar. Projenin ana fikri Yahşibey Tasarım Çalışmaları süresince en sık kullanılan kelimelerin iki tarafça öğrenilmesidir. Medya-text ve illüstrasyon olmak üzere iki taraflı oluşturulan bu kombinasyon, kelime dağarcığını genişletmek isteyen herhangi biri için interaktif ve eğlenceli olabilir.

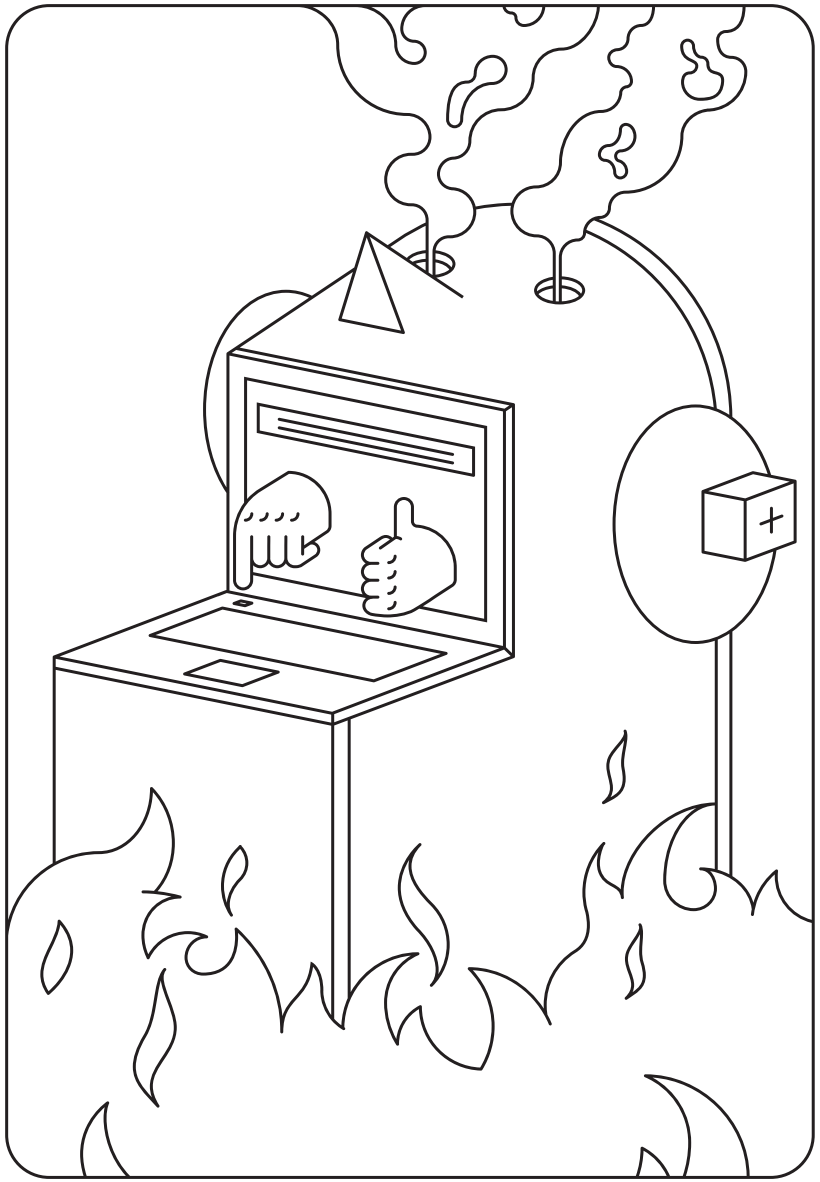
AĞLAMA FOR SPILLED MLEKO

PROJECT DEVELOPMENT
PROJE GELİŞİMİ

The team #37 has developed this project by first making the categories (for example: food, animals, climate...), then choosing the best 5 words (both in Turkish and Serbian), and making up sentences (inspired by lyrics and sayings) out of them. Three illustrators have then made illustrations in three different styles which were then packed in special packing made by group's product designer student.

#37 numaralı Yahşibey Ekibi, bu projeyi öncelikle kategorilere (yiyecekler, hayvanlar, iklim vs...) ayırarak tasarladı, sonrasında Türkçe ve Sırpça olmak üzere en uygun 5 kelimeyi tespit etti. Şarkı sözleri, deyimler ve atasözlerinden ilham alınarak bu kelimeler cümlelere dönüştürüldü. 3 farklı tarza sahip illüstratör tarafından hazırlanan bu kartların ambalajını da yine grubun endüstriyel tasarım öğrencisi gerçekleştirdi.

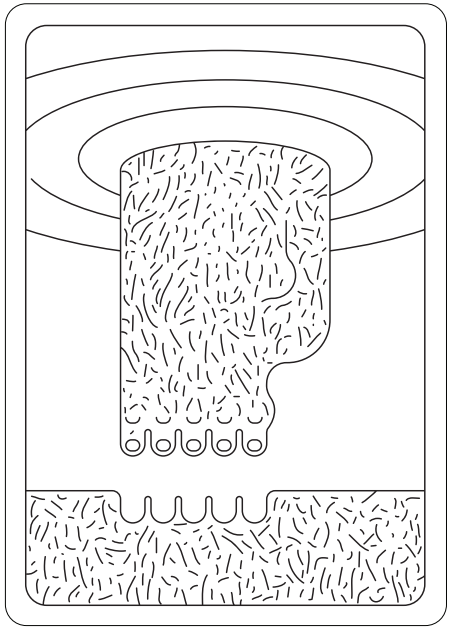
PASS
MI
FALÇATA



TURN OFF BILGISAYAR SADA

6 categories –> 30 words –> 30 sentences + 30 illustrations = 30 cards
6 kategori –> 30 kelime –> 30 cümle + 30 illüstrasyon = 30 kart

PEVATI
IN
YAĞMUR

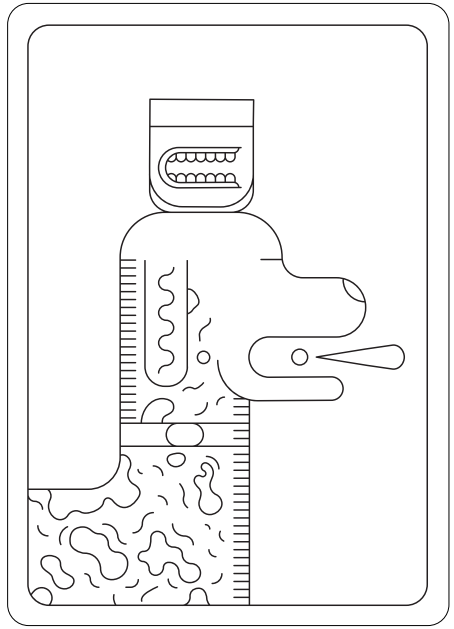


KEEP
YER
UNDER YOUR
STOPALA

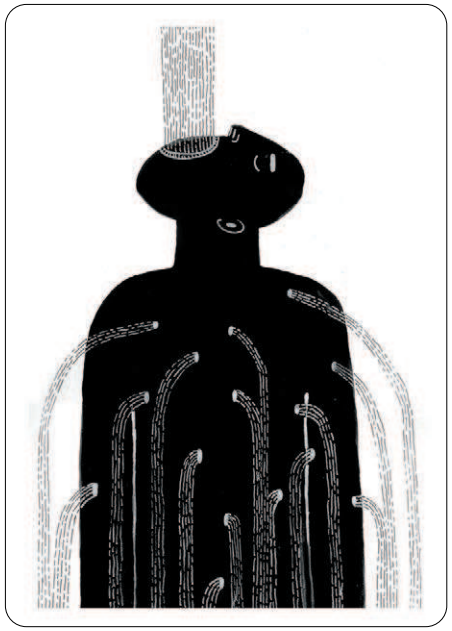
ALTINDA
MORE

INEK
IS OUR
BUDILNIK

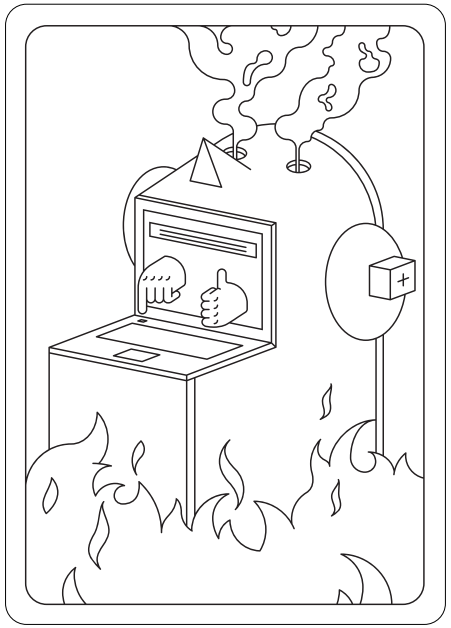
PARADAJZ
IS A
MEYVE



BARKING
PAS
ISIRMAZ



VODA
ALWAYS FINDS ITS
YOL



TURN OFF
BILGISAYAR
SADA

PAPIR
CUTS
ACITIR

3
IN

YAHŞIWORKSHOPS #37

mentor danışman

Borut Vild

authors tasarımcılar

Srdja Dragovic
Katarina Ilišković
Çağla Kuşcu
Afif Eymen Nalbant
Aleksandra Prole
Klara Rusan
Selin Taşdelen
Cemre Fidan Tüzün
Nisa Tildem Tokdemir
Senja Vild

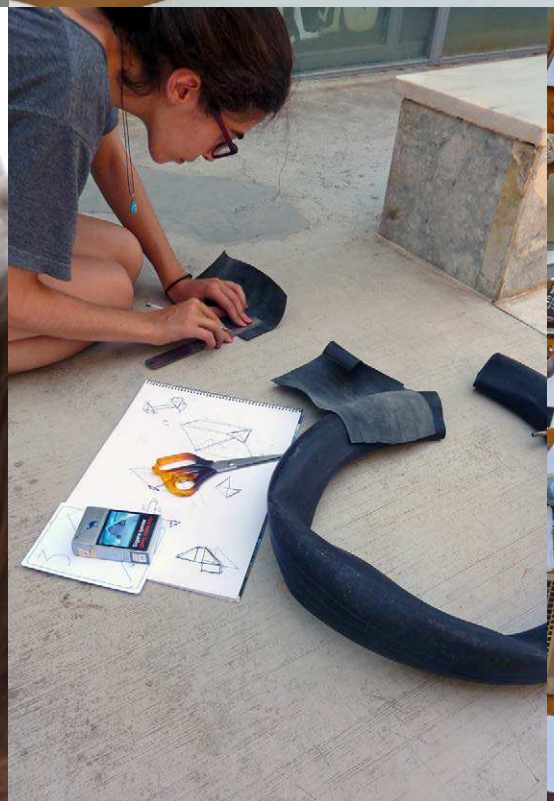
illustrators illüstratörler

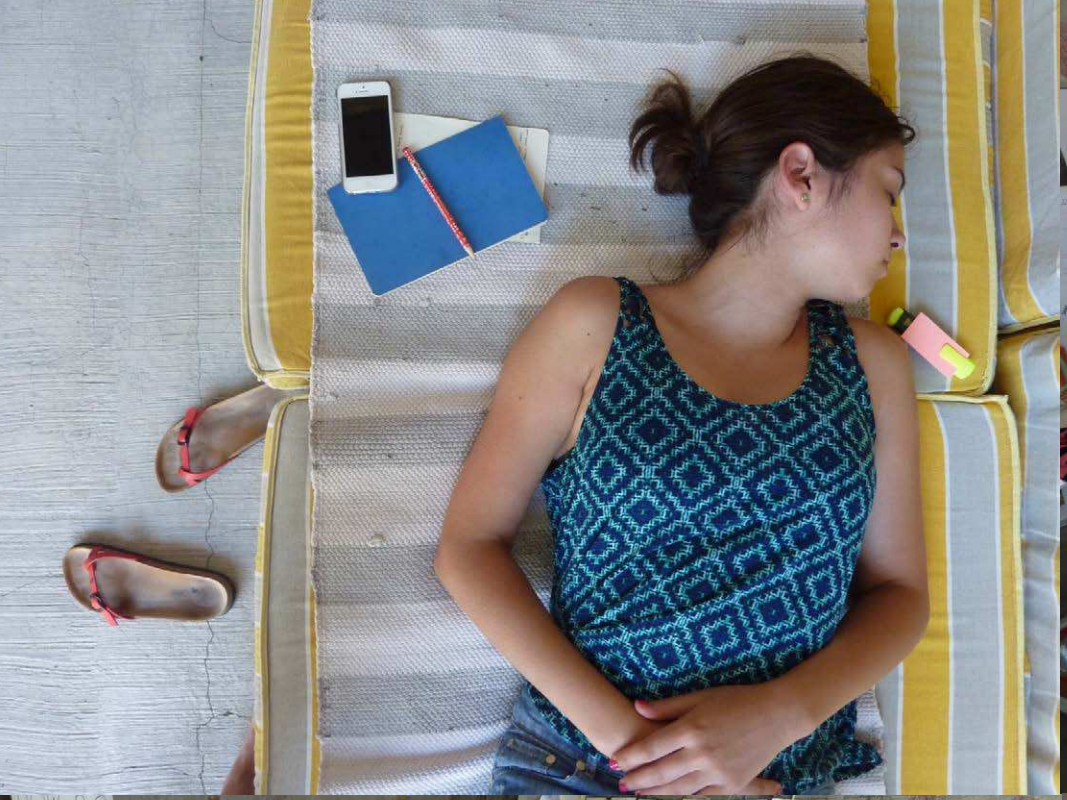
Srdja Dragovic
Klara Rusan
Nisa Tildem Tokdemir

package designer ambalaj tasarımcısı

Cemre Fidan Tüzün

Yahşibey·2015





Balık
Ekmek
Self
Servis

HOW &
FOR WHOM

1.
Good design is innovative
2.
Good design makes a product useful
3.
Good design is aesthetic
4.
Good design makes a product understandable
5.
Good design is unobtrusive
6.
Good design is honest
7.
Good design is long-lasting
8.
Good design is thorough down to the last detail
9.
Good design is environmentally-friendly
10.
Good design is as little design as possible
WHAT,
HOW &
FOR WHOM